

**Tema: La progresión temática**

Lea atentamente el siguiente artículo de opinión del Diario español TeleMadrid

¿A qué generación perteneces? Descúbrelo según tu fecha de nacimiento

De los baby boomers a la generación Alfa: las repasamos todas

Nostálgicos de la 'Generación X' que disfrutan recordando series como 'V' o lloran una y otra vez con la muerte de Chanquete... 'Millennials' que no viven sin su móvil y los máximos exponentes de una 'Generación Z' que disfruta creando vídeos a través de su idolatrado Tik Tok o consumiendo de forma insaciable directos en streaming vía Twitch.

La sociedad es hoy en día una amalgama de generaciones que se caracterizan y chocan entre sí, generaciones a las que une unas características muy particulares que hace que se engloben bajo un mismo nombre.

'Centennials', 'Zetas', 'Baby Boomers'... ¿Sabes a cuál de estos grupos perteneces?

Todo depende del año de nacimiento. Estos grupos engloban una época determinada que los sociólogos y economistas determinan según ciertas características de la población que nace en esos años. Comparten hitos históricos, políticos... y por supuesto, sociales.

Sin más, hacemos un recorrido por todas las generaciones que existen (de momento). Pero ojo, siempre hay particularidades y muchas excepciones en cada generación:

Los 'niños de la Posguerra': de 1930 a 1948

Supervivientes en una época en la que pasaron reales penurias (sobre todo, hambre y escasez de materias primas) y vivieron las consecuencias de una Guerra Civil y la Segunda Guerra Mundial. Grandes trabajadores, austeros, sacrificados y muy realistas. No quedaba mucho hueco 'para soñar'.

Sin contacto con las nuevas tecnologías, observan algo contrariados el vertiginoso cambio en la sociedad.

Los niños de la posguerra son los más ancianos hoy en día, y ahora, los más vulnerables al nuevo virus de la Covid que tantas muertes está dejando en el mundo. Con tantas historias que contar, tantos ejemplos a las siguientes generaciones. Y tanta experiencia que compartir con sus nietos.

¿Cómo son? Luchadores, Sacrificados, Austeros, Perseverantes, Realistas, Nostálgicos.



Los 'Baby Boomer': de 1949 a 1968

A mediados de los años cuarenta, y hasta bien entrados los sesenta, España vivió el llamado 'baby boom'. Supuso un aumento de natalidad tremendo, de niños que vivieron en primera persona la dictadura de Franco. Pero también fueron los años 'del destape', de la apertura al exterior, de la llegada de turismo de otros países... Por primera vez, había posibilidades, y esta generación comenzó a ser 'ambiciosa'.

Ahora tienen entre 56 y 76 años, y les cuesta 'un poco' adaptarse a las nuevas tecnologías. Añoran el pasado y esa época 'feliz' en la que los niños jugaban en las calles, ajenos a la tele y mucho menos, las inexistentes redes sociales.

Trabajadores (mucho) y con sólidos principios y valores, los 'baby boomers' contemplan (a veces, con cierto estupor), cómo la nueva generación olvida de parar de vez en cuando y ser feliz sin hacer nada, sumida como está en un exceso de tareas y una 'sobredosis' de información.

Sus hijos ya son mayores, y la gran mayoría ya tienen nietos, así que sienten de nuevo la 'responsabilidad' de ayudar a su familia y se ofrecen como indispensable soporte.

¿Cómo son? Trabajadores, Sacrificados, Con valores muy sólidos, Generosos, Nostálgicos

Generación X: De 1969 a 1980

Bienvenidos a una de las 'épocas doradas' de la sociedad (según ellos mismos dicen). La mejor música, la apertura a una mayor libertad... La 'Generación X' tomó la libertad como bandera y experimentaron con todo lo posible. Hicieron suyo el 'Carpe Diem' pero sin olvidar la prioridad: trabajar (pero en lo que realmente deseaban) y sí... ¡conseguir el éxito! Se puede decir que realmente es una generación obsesionada por conseguir un buen lugar en su trabajo.

Libres como el viento, fueron los primeros 'devoradores' del cine y la televisión. Los 'hippies' de una época de apertura global. Vivieron grandes avances tecnológicos y comenzaron a 'coquetear' con los primeros videojuegos y ordenadores. El futuro estaba a punto de llegar y ellos se sentían protagonistas de este cambio.

Ahora tienen entre 41 y 57 años. La inmensa mayoría, con hijos (en muchos casos, ya adolescentes).

¿Cómo son? Creativos, emocionales, Soñadores, Luchadores, Muy buenos trabajando en equipo, Apasionados del futuro, Obsesionados con el éxito, Son los que mejor se adaptan a los cambios.

Los Millenials: De 1981 a 1993

También conocidos como la 'generación nini'. De pronto los grandes avances crearon un desconcierto, cierto caos. Sus padres (los 'Baby Boomers'), querían dar a sus hijos todo lo que no pudieron disfrutar ellos. Por eso les concedieron todo. ¿El problema? Pensaron que la vida era más



sencilla...hasta que se enfrentaron a ella. Y les tocó vivir un momento muy difícil: la gran crisis económica de finales del siglo XX.

También se les conoce como la 'Generación Y', tienen entre 29 y 41 años y sí, entre 'sus filas', se cuentan muchas frustraciones y sueños rotos. Tuvieron que esperar mucho para poder emanciparse, y algunos emigraron e busca de trabajo a otros lugares.

Reconozcámoslo: ha sido una generación muy criticada, pero no con muchas cualidades. Son los primeros 'nativos digitales', y aunque aún no tenían las redes sociales, supieron hacerse a la era digital con mucha soltura.

Aunque les tildaron de 'egoístas e individualistas', la verdad es que son los grandes comprometidos con la Naturaleza, con diferentes movimientos sociales y con la alimentación sana.

¿Cómo son? Los grandes frustrados (y rebeldes) Amantes de la Globalización, se consideran ciudadanos del mundo, Interesados por proteger al planeta, Muchos de ellos, obsesionados con la alimentación sana, Desafiantes a las normas establecidas, Autodidactas y autónomos. Les cuesta trabajar en equipo.

Generación Z: De 1994 a 2010

Son los llamados 'Centennials'. Los primeros nativos del nuevo siglo XXI. Sin duda, los más irreverentes. Apasionados de las redes sociales, devoran toda la información que les llega de forma digital. Ahora tienen entre 12 y 26 años (entre 10 y 24 años, según la OCDE), así que la inmensa mayoría son adolescentes o acaban de lanzarse al mundo laboral.

Sobre expuestos a tantas noticias, incapaces a menudo de distinguir la realidad de la ficción, es una generación con problemas para desarrollar el sentido crítico, profundizar en el pensamiento abstracto y dedicar unos minutos a 'no hacer nada'.

Son impacientes al máximo nivel. Lo quieren todo en el momento, porque las nuevas tecnologías les ofrecen toda la información al instante. Piensan que es extrapolable a sus deseos.

Disfrutan con un tipo de humor que solo ellos entienden... como si de un 'jeroglífico' generacional se tratara. Por tener, tienen hasta su propio 'vocabulario'.

Adictos a las redes sociales, Abanderados de la diversidad y la globalización, Manejan un humor y un vocabulario 'generacional', Activistas, Obsesionados con la perfección exterior, Impacientes, Fervientes seguidores de Instagramers y Youtubers.

Los 'Alfa': De 2011...

Los más 'peques' de las generaciones (de momento). Tienen entre 0 y 11 años.



Hiperactivos, desbordados de estímulos externos, son capaces, eso sí, de jugar mientras ven vídeos en YouTube y meriendan, responden por redes sociales o Whatshap algún mensaje y hacen los deberes.

Consumidores del vídeo en a través de plataformas que sus abuelos, los 'Niños de la Posguerra' ni entienden. Manejan como ninguno las redes sociales, los móviles y las tablet. ¿Televisión? Muchos no la usan jamás. Su forma de consumir información pasa por otros medios. Por eso, están más expuestos a los peligros de la desinformación y los abusos vía internet.

Son niños 'muy maduros' para su edad, tal vez porque consumen contenidos a los que otras generaciones no pudieron acceder tan pronto. Y no olvidemos su 'plus' añadido: son los niños 'del Covid'. Han crecido apartados, respetando unas normas de aislamiento que a buen seguro les marcarán cuando crezcan.

¿Cómo son? Hiperactivos, Impacientes, La primera generación de la 'realidad virtual', Menos emocionales. Tienen menos amigos 'reales' y más 'virtuales', Seguidores y consumidores de canales y plataformas online de entretenimiento e información, Es la generación 'Covid'.

La siguiente generación ya tiene nombre. Será '**Beta**'. Aún no hay datos de la fecha exacta de su comienzo y características.